

Revela encuesta dualidad en valores de los mexicanos

El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) y el Instituto de Cambio Cultural (ICC) de la Universidad de Tufts presentaron hoy la “Encuesta de Valores México”

Con el objetivo de entender qué valora el mexicano en su vida diaria y cómo percibe su entorno, CIDAC y el ICC llevaron a cabo la “Encuesta de Valores México”. Se trata de un esfuerzo que busca concientizar a la sociedad mexicana sobre sus valores, y cómo éstos influyen en la realidad del país.

Los resultados obtenidos revelan una serie de dualidades. Por ejemplo, a pesar de que la encuesta muestra que los mexicanos tienen valores positivos respecto a su espíritu emprendedor, al ahorro y a la competencia, la percepción de incertidumbre en la que se encuentran inmersos, evita que estos valores se transformen en acciones que contribuyan al desarrollo del país.

“La debilidad de las instituciones podría explicar en buena medida la coexistencia de nociones contradictorias al actuar de los mexicanos, como saber que es malo meterse en la fila pero al mismo tiempo pensar que es de tontos cumplir la ley si nadie lo hace. Ante instituciones endebles, el entorno se vuelve más incierto, lo que afecta desde la disposición a ser corruptos hasta las decisiones de ahorro” comentó Verónica Baz, Directora General de CIDAC, durante la presentación de la encuesta.

El reporte de resultados, disponible en el sitio www.cidac.org, agrupa los valores del mexicano de acuerdo con su entorno ético y legal, social y laboral-económico. Adicionalmente, se incluyen hallazgos interesantes respecto a género, natalidad, identidad nacional y la iglesia, entre otros.

Algunos de los resultados contenidos en el reporte incluyen:

- 79% de los encuestados está consciente que dar obsequios y dinero para agilizar trámites de gobierno es corrupción y considera que el acto merece un castigo.
- Solamente el 26% considera que las autoridades son respetuosas de los individuos.
- 1 de cada 3 encuestados considera que es de tontos cumplir la ley si nadie lo hace.
- 71% cree que las leyes están hechas para proteger a los poderosos.
- El 57% considera que “los ricos se aprovechan más de los demás”.
- 2 de cada 5 encuestados percibe que en un trabajo se asciende a quien el jefe conoce y no al más capaz.
- 1 de cada 3 afirma que “no importa cuánto trabajen, porque nunca logran tener todo lo que quieren”.
- El 81% considera que ahorrar es muy importante.
- Sólo al 32% les emociona “tomar riesgos”, y el 43% siente angustia cuando los toman.
- 74% asegura que “si tuvieran el dinero suficiente empezarían un negocio”.
- 18% de los encuestados opina que el hombre es superior a la mujer.
- 74% se manifiesta a favor del uso de anticonceptivos.
- 62% de los mexicanos coincide con que “es mejor que las iglesias no influyan en el gobierno”.
- 64% considera que el futuro es más importante que el pasado.



Acerca de CIDAC

Con 25 años de existencia, el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. es un *think tank* independiente, sin fines de lucro, dedicado al estudio e interpretación de la realidad mexicana y a la presentación de propuestas viables para el desarrollo de México en el mediano y largo plazos. Elabora propuestas: que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho y a la creación de condiciones que propicien el Desarrollo Económico y Social de México; que enriquezcan la opinión pública; y que aporten elementos de juicio aprovechables en los procesos de toma de decisión de la sociedad.

Acerca del ICC

El Instituto de Cambio Cultural (ICC) es un organismo de la Universidad de Tufts cuyo objetivo es promover y concientizar sobre la importancia de la cultura y el cambio cultural en sociedades rezagadas.

Contacto de prensa: Eduardo Reyes. T: (55) 5985 1010, eduardoreyes@cidac.org

twitter: [@CIDAC](https://twitter.com/CIDAC)

Facebook: [/cidac.mexico](https://www.facebook.com/cidac.mexico)

YouTube: [/cidac1](https://www.youtube.com/cidac1)