

México carece de una política de atracción de inversión manufacturera

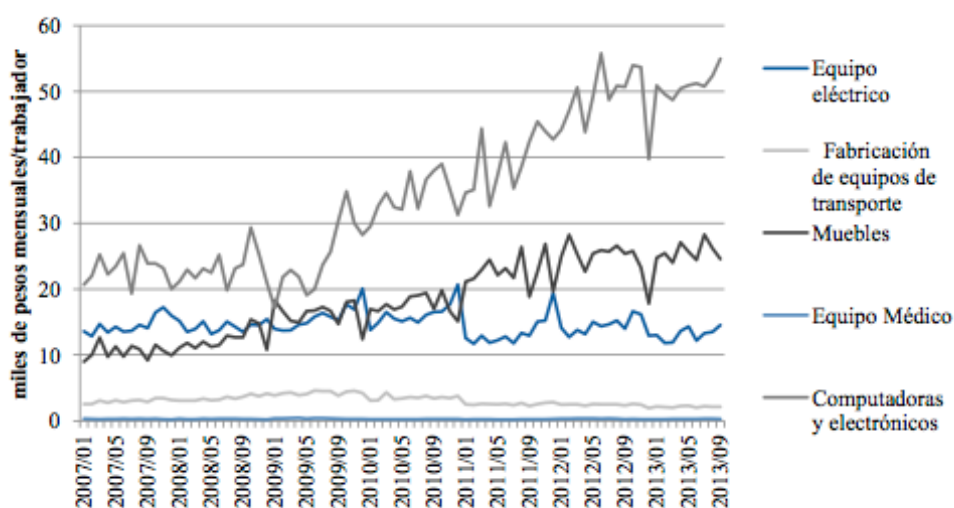
- Chihuahua, Nuevo León y Baja California ocupan las tres primeras posiciones en el Índice de Capacidad de Atracción de Inversión Manufacturera.
- Yucatán, Zacatecas y Campeche ocupan las últimas posiciones en el índice.

Pese a la enorme oportunidad que tiene el país debido a la relocalización de inversiones, según el Índice de Capacidad de Atracción de Inversión Manufacturera que desarrolló el Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC); México no cuenta con una política de atracción de inversión manufacturera.

Además, existe una evidente falta de información relativa a las capacidades instaladas manufactureras en México, a pesar de haber elementos que lo posicionan como un destino ideal para reubicar la inversión y la mejor opción de *nearshore* para abastecer el mercado norteamericano. Algunos de ellos son: los bajos costos de transporte, la logística por la cercanía a los Estados Unidos, el bajo crecimiento en los salarios del sector manufacturero (1% anual en la última década en México frente a un incremento de más del 20% anual en China en el mismo periodo), así como la alta competitividad de trabajadores mexicanos especializados en diversas industrias manufactureras.

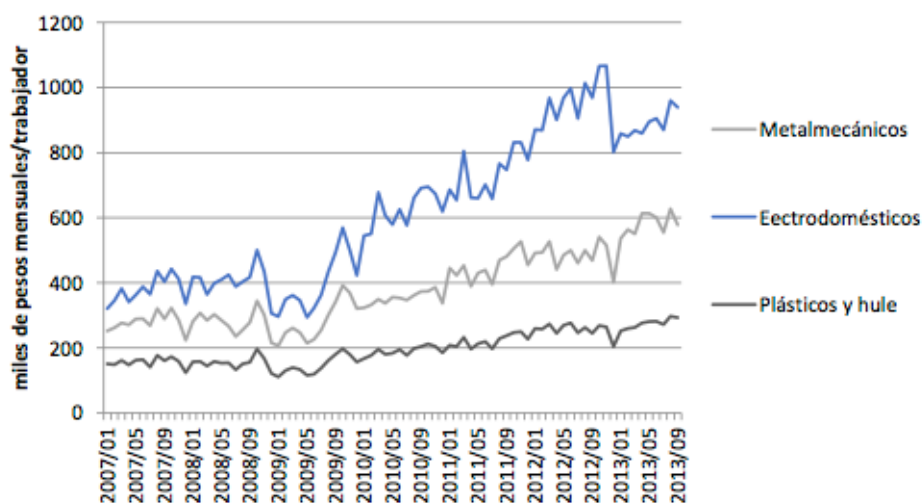
De acuerdo al Índice presentado por CIDAC las industrias con mayor propensión para migrar su producción e inversión de China a México son ocho: electrodomésticos; computadoras y electrónicos; plásticos y hule; metalmecánicos; fabricación de equipos de transporte; muebles; equipo eléctrico; y equipo médico. La mayoría de estas industrias muestran una tendencia positiva en términos del valor de la producción en México desde hace algunos años.

Gráfica 1. Evolución del valor de la producción de las industrias “tipping point” de menos de 60 mil pesos por trabajador en México 2007 – 2013.



Fuente: Elaborado por CIDAC con datos del Banco de Información Económica del INEGI.

Gráfica 2. Evolución del valor de la producción de las industrias “tipping point” de más de 60 mil pesos por trabajador en México 2007 – 2013.



Fuente: Elaborado por CIDAC con datos del Banco de Información Económica del INEGI.

El Índice se compone de seis rubros o “capacidades”: de servicios del parque industrial, de servicios de la región, de competitividad de la región, de inseguridad de la región, de respaldo institucional para mejorar al competitividad de la región y de expectativas de desarrollo e la región.

El índice de Capacidad de Atracción de Inversión Manufacturera está encabezado por Chihuahua (100), seguido de Nuevo León (99.64), Baja California (70.55), Estado de México (70.04) y Jalisco (68.78). Por otra parte, los estados con menos capacidad de atracción de inversión son Campeche (0.0), Zacatecas (1.16), Yucatán (4.59), Sinaloa (5.61) y Tlaxcala (7.82).

CIDAC encontró que hay una profunda incertidumbre sobre la fortaleza económica de México, particularmente en el sector manufacturero, además la falta de una política integral de promoción de inversiones manufactureras del Gobierno Federal dificulta las acciones de los gobiernos locales y de los mismos desarrolladores inmobiliarios que fungen también como promotores del país.

Índice de Capacidad de Atracción de Inversión Manufacturera

Entidad Federativa	Ranking	Índice de Capacidad de Atracción de Inversión Manufacturera
Chihuahua	1	100.00
Nuevo León	2	99.64
Baja California	3	70.55
Estado de México	4	70.04
Jalisco	5	68.78
Tamaulipas	6	56.75
Distrito Federal	7	47.32
Puebla	8	26.75
Guanajuato	9	24.90
Coahuila	10	19.61
Querétaro	11	18.64
Hidalgo	12	15.46
San Luis Potosí	13	11.42
Durango	14	9.25
Tlaxcala	15	7.82
Sinaloa	16	5.61
Yucatán	17	4.59
Zacatecas	18	1.16
Campeche	19	0.00

Nota: No hubo información disponible para Aguascalientes, Baja California Sur, Chiapas, Colima, Guerrero, Michoacán, Morelos, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sonora, Tabasco y Veracruz.

A continuación algunas recomendaciones de política pública para facilitar la atracción de inversión y combatir las barreras existentes.

Impuestos:

- Si México desea ser competitivo en el sector manufacturero necesita redefinir su estrategia fiscal tal como lo hizo el gobierno estadounidense.
- Eliminar (o en su defecto diferir varios años) los nuevos impuestos a la industria manufacturera.
- Derogar el IVA a las importaciones temporales a las empresas maquiladoras.
- Redireccionar la recaudación a la inversión en infraestructura en regiones industriales del país para suavizar el impacto del nuevo régimen fiscal.

Gasto público eficiente:

- Es imperativo que se revise la forma de gastar en todos los niveles de gobierno, además de tener claridad en el presupuesto destinado a la promoción de inversiones.

Seguridad:

- Políticas educativas de nivel técnico, medio superior y superior que estrechen lazos aún más con el sector empresarial, sobre todo con aquellas empresas que están situadas dentro de los parques industriales para reducir incentivos a migrar al crimen organizado.

Infraestructura:

- Ampliar la red de gasoductos.
- Tener un mercado al mayoreo de generación eléctrica.
- Expandir la red de transmisión a través de la inversión privada.
- Ampliar de la red ferroviaria.
- Fortalecer el Sistema Nacional de Plataformas Logísticas.
- Tener infraestructura fronteriza de primer nivel.
- Tener nuevos y mejores aeropuertos de carga y más competencia en el sector.
- Simplificar el comercio internacional.
- Atender las necesidades regionales.

Centros de innovación:

- Implementar una política de desarrollo tecnológico que incluya al sector empresarial en la orientación de los sistemas regionales de innovación, en sectores estratégicos clave siguiendo las megatendencias tecnológicas.
- Tener una política de apoyo a la IED que establezca filiales de innovación e investigación.

Energía:

- Creación de un marco regulatorio apropiado que permita el florecimiento de un mercado al mayoreo donde los consumidores finales puedan comprar libremente la electricidad que necesiten.

Acerca de CIDAC

El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. es un think tank independiente, sin fines de lucro, dedicado al estudio e interpretación de la realidad mexicana y a la presentación de propuestas viables para el desarrollo de México en el mediano y largo plazos. Elabora propuestas: que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho y a la creación de condiciones que propicien el Desarrollo Económico y Social de México; que enriquezcan la opinión pública; y que aporten elementos de juicio aprovechables en los procesos de toma de decisión de la sociedad.

Contacto de prensa:

Lorena Segura T: (55) 59851010 Ext 130, C: 5516491801,

Lorena.segura@cidac.org

Twitter: @CIDAC

Facebook: cidac.org

YouTube: CIDAC1