

Invita CIDAC a jóvenes mexicanos a ser más productivos a través de la innovación

- *Los participantes del concurso podrán enviar sus ideas a través de Facebook® desde el 16 de agosto hasta el 30 de septiembre.*
- *Los primeros tres lugares tendrán la oportunidad de asistir a talleres internacionales de innovación.*

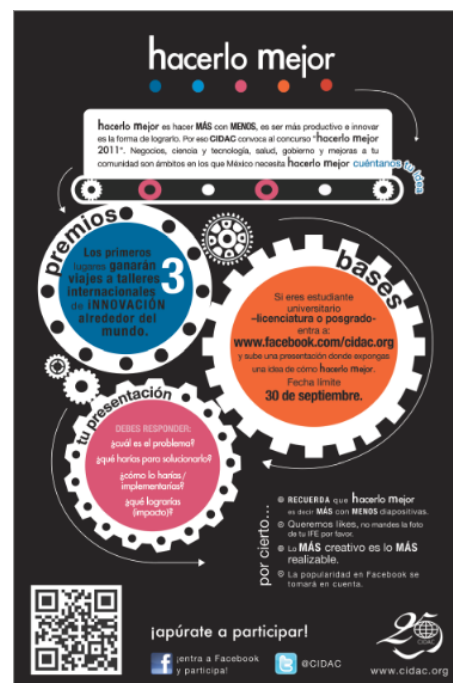
El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) presentó hoy el concurso “Hacerlo Mejor 2011”. Éste premia a estudiantes, de licenciatura y posgrado, con viajes a talleres de innovación alrededor del mundo por sus ideas sobre cómo innovar para ser más productivos, es decir, cómo Hacerlo Mejor. Negocios, ciencia, tecnología, salud, gobierno y mejoras a la comunidad son los ámbitos en los que los jóvenes podrán proponer ideas.

Consciente de que en las últimas dos décadas la productividad de México creció únicamente 2.1%, CIDAC se propuso estimular en los jóvenes el desarrollo de una cultura de innovación que impulse la productividad del país. Este objetivo dio origen al concurso “Hacerlo Mejor 2011”.

Al respecto, Verónica Baz, Directora General de CIDAC señaló “México requiere de un cambio de paradigma para crecer y eso sólo ocurrirá en la medida en que reconozcamos que ser más productivos importa. Hacerlo Mejor es un esfuerzo que busca alentar la creatividad de los jóvenes y orientarla a la búsqueda de mejoras en la productividad del país.”

Aliza Chelminsky, Directora de Asuntos Corporativos de Pfizer México y miembro del jurado, añadió “Hacerlo Mejor es un concepto que debe estar plasmado en el ADN de los jóvenes mexicanos. Sólo contando con vocación innovadora, un país puede garantizar el bienestar de sus comunidades y reducir inequidades.”

Haciendo uso de Facebook® como plataforma para participar en el concurso, CIDAC premiará las tres mejores ideas con viajes a talleres de innovación en Noruega, Nueva York y Trinidad y Tobago respectivamente. Las bases y criterios de evaluación, así como toda la dinámica del concurso, están disponibles en www.facebook.com/cidac.org. La fecha límite para participar es el 30 de septiembre.



Acerca de CIDAC

Con 25 años de existencia, el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. es un *think tank* independiente, sin fines de lucro, dedicado al estudio e interpretación de la realidad mexicana y a la presentación de propuestas viables para el desarrollo de México en el mediano y largo plazos. Elabora propuestas: que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho y a la creación de condiciones que propicien el Desarrollo Económico y Social de México; que enriquezcan la opinión pública; y que aporten elementos de juicio aprovechables en los procesos de toma de decisión de la sociedad.

Contacto de prensa:

Eduardo Reyes

T: (55) 5985 1010, eduardoreyes@cidac.org

Twitter®: [@CIDAC](https://twitter.com/CIDAC)

Facebook®: [/cidac.org](https://www.facebook.com/cidac.org)

YouTube®: [/cidac1](https://www.youtube.com/c/cidac1)

Hacerlo mejor es asunto de todos

Ayúdanos a que más jóvenes participen con sus ideas

Como líder de opinión tú puedes contribuir a que más jóvenes participen en el concurso y propongan sus ideas sobre cómo innovar para ser más productivo.

5 acciones para apoyar a Hacerlo Mejor:

- 1. Incentivar a tu audiencia** a que entre a www.facebook.com/cidac.org y conozca **la forma** en que puede participar con sus ideas.
- 2. *Twittear*** e invitar a tus *followers* a que sigan **@CIDAC** e iniciar discusiones bajo el hashtag **#hacerlomejor**.
- 3. Postear en facebook** información sobre Hacerlo Mejor y pedir a tus amigos **se hagan fans y participen**.
- 4. Hablar** sobre la trascendencia de la innovación y la productividad e **invitar a participar a tu auditorio al concurso Hacerlo Mejor**.
- 5. Invitar** a nuestros expertos innovadores a **compartir su experiencia con tu audiencia** e invitarlos a participar en el concurso.