

PEMEX podría ser tan exitoso como cualquiera que invierte y se asocia: CIDAC

El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) difundió hoy el video: **Petróleo. Un negocio para todos (los que invierten y se asocian)**. Su objetivo es contribuir a la comprensión de la tendencias internacionales en materia de exploración y explotación de petróleo, en un momento en el que la discusión sobre cómo fortalecer la industria petrolera mexicana ha alcanzado los dichos y propuestas de los cuatro candidatos a la Presidencia de la República.

En este video se muestra que, más allá de las posiciones ideológicas con que los candidatos abordan el tema en sus campañas, el panorama del petróleo en el mundo es el mismo: producción en declive, más cara y más difícil y; exploración en aguas profundas que exige más y mejor tecnología.

De manera ágil y entretenida, el video presenta las debilidades y fortalezas de cooperar con otras compañías en proyectos en los que se comparten riesgos y posibles beneficios. El material explica por qué es necesario un cambio en la manera de hacer las cosas para muchas empresas públicas. Pero, también, aborda la importancia de operar en un entorno regulatorio sólido y apropiado para el crecimiento. El video se encuentra disponible [AQUÍ](#) , o en el canal de videos de CIDAC en [YouTube](#).

En el juego del petróleo las reglas son invertir y asociarse. En CIDAC no hay duda de que haciéndolo bien, PEMEX podría ser tan exitoso como cualquiera. Solamente son necesarios pasos sólidos, y en la dirección adecuada, que lancen a la paraestatal hacia una nueva etapa de productividad y competitividad global.



[Ver video](#)

Acerca de CIDAC

Con 25 años de existencia, el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. es un *think tank* independiente, sin fines de lucro, dedicado al estudio e interpretación de la realidad mexicana y a la presentación de propuestas viables para el desarrollo de México en el mediano y largo plazos. Elabora propuestas: que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho y a la creación de condiciones que propicien el Desarrollo Económico y Social de México; que enriquezcan la opinión pública; y que aporten elementos de juicio aprovechables en los procesos de toma de decisión de la sociedad.

Contacto de prensa:

Fernanda Morales. T: (55) 5985 1010 ext.106, fermorales@cidac.org

Eduardo Reyes. T: (55) 5985 1010 ext 107, eduardoreyes@cidac.org

Twitter: @CIDAC

Facebook: /cidac.org

YouTube: /cidac1