

Presentan acciones para detonar el crecimiento rumbo a la campaña presidencial

- *El Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. (CIDAC) presentó hoy el estudio Acciones Cruciales en competencia y regulación*

La pregunta de por qué México no crece a la velocidad que podría hacerlo tiene muchas vertientes. Sin embargo, existen medidas concretas que, con la voluntad de relativamente pocos actores, podrían tener un impacto importante, comenzar círculos virtuosos y allanar el camino para los grandes cambios que el país requiere.

El Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC) consultó a un grupo de expertos para recopilar 46 propuestas en materia de órganos reguladores, competencia en el sector de *telecomunicaciones*, desarrollo del sector de *transporte*, eficiencia y sustentabilidad del sector *energético*, la expansión de los *servicios financieros* y la maximización del valor de las *compras públicas*; 24 de estas propuestas no requieren una reforma legislativa. Estas propuestas se encuentran contenidas en el estudio ***Acciones Cruciales en competencia y regulación***.

Las propuestas contenidas en el estudio están orientadas a impulsar el crecimiento económico, dar certidumbre a la inversión, y promover la competencia en sectores estratégicos para el desarrollo del país. Esta recopilación, disponible en el sitio <http://accionescruciales.cidac.org/> pretende ser, además, un insumo de gran utilidad en el desarrollo de una campaña presidencial más propositiva durante el 2012.

Acerca de CIDAC

Con 25 años de existencia, el Centro de Investigación para el Desarrollo A.C. es un *think tank* independiente, sin fines de lucro, dedicado al estudio e interpretación de la realidad mexicana y a la presentación de propuestas viables para el desarrollo de México en el mediano y largo plazos. Elabora propuestas: que contribuyan al fortalecimiento del Estado de Derecho y a la creación de condiciones que propicien el Desarrollo Económico y Social de México; que enriquezcan la opinión pública; y que aporten elementos de juicio aprovechables en los procesos de toma de decisión de la sociedad.

Contacto de prensa:

Fernanda Morales. T: (55) 5985 1010 ext.106, fermorales@cidac.org

Eduardo Reyes. T: (55) 5985 1010 ext 107, eduardoreyes@cidac.org

Twitter: @CIDAC

Facebook: /cidac.org

YouTube: /cidac1